

«Газпром нефть» — вертикально-интегрированная нефтяная компания, основные виды деятельности которой — разведка и разработка месторождений нефти и газа, нефтепереработка, а также производство и сбыт нефтепродуктов. По объему переработки нефти входит в тройку крупнейших компаний в России, по объему добычи занимает четвертое место.

Компания последовательно интегрирует принципы устойчивого развития и социальной ответственности в стратегию бизнеса, рассматривая это как один из ключевых факторов долгосрочной устойчивости.

«Газпром нефть» поддерживает активный диалог со всеми заинтересованными сторонами и стремится учитывать их ожидания при принятии управленческих решений.

В рамках программы «Родные города» компания не только создает необходимую комфортную среду, инфраструктуру, но и предоставляет заинтересованным сторонам необходимые ресурсы, экспертизу, помогает осваивать необходимые компетенции, находить партнеров, создавать платформы для взаимодействия и условия для развития себя и своего города. Фактически компания инвестирует в развитие человеческого капитала, который представляет собой не только перспективные кадры, но и ресурс для развития регионов.

Поддерживая развитие инфраструктуры, компания финансирует возведение домов в удаленных населенных пунктах и жилья для представителей коренных малочисленных народов, строительство и ремонт объектов социальной инфраструктуры в регионах деятельности.

В рамках развития массового и профессионального спорта при поддержке «Газпром нефти» реализуются проекты «Спорт во дворе» (детские и взрослые турниры по мини-футболу, хоккею, волейболу, хоккею в валенках) и «Двор без наркотиков» (турнир по мини-футболу с участием дворовых команд в Ноябрьске), поддерживается школа смешанных боевых единоборств ММА Александра Шлеменко в Омске. Развивается хоккейная академия «Авангард» – проект «Газпром нефти», направленный на создание на территории Урала и Сибири единой системы хоккейной подготовки детей и молодежи. В рамках проекта Компания поддерживает строительство и оснащение ледовых дворцов и стадионов в уральских и сибирских городах и поселках.

В рамках программы «Родные города» компания не только создает необходимую комфортную среду, инфраструктуру, но и предоставляет заинтересованным сторонам необходимые ресурсы, экспертизу, помогает осваивать необходимые компетенции, находить партнеров, создавать платформы для взаимодействия и условия для развития себя и своего города. Фактически компания инвестирует в развитие человеческого капитала, который представляет собой не только перспективные кадры, но и ресурс для развития регионов.

Так, с 2015 г. Компания поддерживает фестиваль уличного искусства «Стенограффия» – крупнейший в России фестиваль уличного искусства, цель которого – не просто благоустройство городов, а создание новых городских достопримечательностей. За время проведения проекта создано более 400 арт-объектов в 10 регионах страны, в том числе в Екатеринбурге, Оренбурге, Ханты-

Мансийске, Омске, Томске, Санкт-Петербурге, Ноябрьске, Муравленко, Мысе Каменном, Новом Порту.

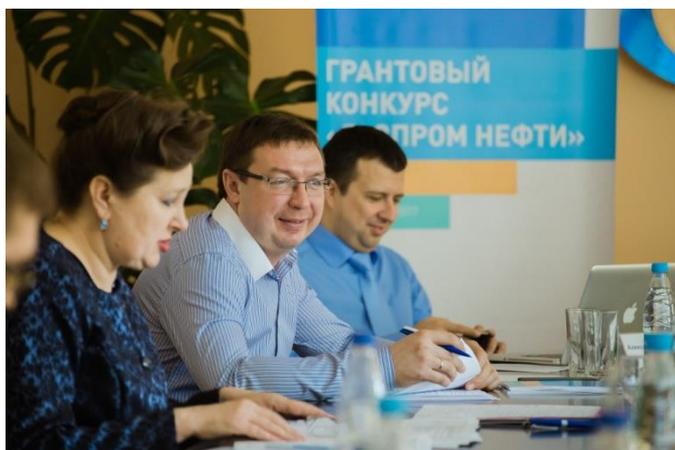
В рамках фестиваля художники также расписывают поверхности, которые видят из окон люди, вынужденные длительное время или постоянно взаимодействовать с окружающим миром только через окно.

Статистика 2017 г. в «Инфографике»



Для реализации проектов компания привлекает авторитетных экспертов – например, в рамках сотрудничества с Институтом медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» запускает проекты по обучению местных жителей городским преобразованиям и запуску социально значимых проектов. В 2017 году такими проектами стали «Неделя «Стрелки» в Санкт-Петербурге (серия лекций для горожан, которая собрала аудиторию в более чем 5000 жителей) и «Город своими руками» в Ханты-Мансийске (лаборатория, в ходе которой желающие могут доработать свои городские проекты).

Одним из инструментов вовлечения горожан является грантовый конкурс социальных инициатив, по итогам которого компания осуществляет методологическую и финансовую поддержку проектам горожан.



Всего за годы проведения конкурса поддержано более 400 инициатив активных жителей.

Компания регулярно исследует устойчивость проектов, победивших в грантовых конкурсах. В соответствии с организационными, финансовыми, коммуникационными критериями устойчивыми признаются проекты, реализация которых после окончания грантовой поддержки продолжается в полном объеме или расширяется. По итогам проведенного в 2017 г. исследования проектов – победителей конкурсов 2013–2016 гг. устойчивыми признаны 70 % проектов.

Особенностями корпоративной волонтерской программы «Газпром нефти» являются не только ее масштабность (более 3 тысяч сотрудников по всей России), но и

то, что сотрудники компании самостоятельно разрабатывают и реализовывают свои инициативы, которые направлены на достижение системного социального эффекта.

В рамках специального конкурса волонтерских проектов компания поддерживает инициативы сотрудников, призванные решить социально значимые проблемы в регионах. Ежегодно количество заявок, поданных на конкурс, увеличивается – только в этом году их число увеличилось на 60 % (подано 118 заявок). Среди проектов, которые получили поддержку – проекты обучения первой помощи в удаленных городах и поселках, комплексные программы поддержки геронтологических центров, помощь людям из мало защищенных слоев населения.



Кроме того, «Газпром нефть» реализует долгосрочные проекты с известными фондами. Совместно с БФ «Рауль» реализуется проект «Вместе открываем мир» по социализации выпускников детских домов. Сотрудники обучают детей и взрослых с особенностями развития необходимым социальным навыкам, которые помогут им вести самостоятельную жизнь. Совместно с Центром «Антон тут рядом» инициирован проект «Добро своими руками» по поддержке людей с расстройством аутистического спектра. Сотрудничество с фондами позволяет достигать системного эффекта за счет сочетания глубокой экспертизы проблематики со стороны некоммерческого сектора и компетенций бизнеса.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ

Социальная деятельность компании неоднократно получала признание экспертного сообщества.

в 2016 г. компания выступила послом благотворительности в России по итогам конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» 2015 г., а в 2017 г. «Газпром нефть» стала пятикратным призером этого конкурса.

В 2016-2017 гг. волонтерские проекты Компании признаны лучшими на премии «Чемпионы добрых дел» Ассоциации менеджеров и Национального совета по корпоративному волонтерству.